

Wir bauen Brücken



KLEIN, SCHNELL UND FLEXIBEL – AUF DIESE FORMEL LÄSST SICH DASS SELBST-
VERSTÄNDNIS VON PR TOOLBOX BRINGEN, DIE SICH SEIT ENDE DER 80ER JAHRE
AM FIRMENSITZ TORONTO ALS NISCHENANBIETER AN DER SCHNITTSTELLE
ZWISCHEN DEUTSCHLAND UND NORDAMERIKA ETABLIERT HAT.

Kunden wie Mercedes-Benz, Bombardier, Siemens, LEONI, Lufthansa, Air Canada oder Deutsche Post World Net sprechen für sich. Anlaufstelle ist PR Toolbox allerdings immer wieder auch für kleine und mittelständische Unternehmen aus Deutschland, die sich mit ihren Produkten dem Riesenmarkt USA stellen.

Kunden – groß & klein

Ein Beispiele ist die fränkische Kabelschmiede elocab, die Mitte der 90er mit einer eigenen Fertigung in Nordamerika erfolgreich zum Sprung über den großen Teich ansetzte. Für Mittelständler ist PR Toolbox als Kleinagentur der ideale Partner: hier wie da gibt es flache Hierarchien und extrem kurze – und damit schnelle – Entscheidungswege. Beste Voraussetzungen für eine erfolgreiche Zusammenarbeit!

Stark ist unser Preis-/Leistungsverhältnis. Nicht umsonst sind wir in Toronto zu Hause, wo nord-amerikanische Dienstleistungen für 30 bis 40 Prozent weniger als im US-Durchschnitt »gefer-

tigt« werden können. Der schwache kanadische Dollar hat eben auch seine starken Seiten – und nutzt unseren Kunden!

Beste Verbindungen

Vertrauen und Nähe prägen unseren Arbeitsstil! Kein Wunder, dass der überwiegende Teil der Agenturkunden über einen Zeitraum von vielen Jahren auf den Service von PR Toolbox setzt. Dies gilt nicht nur für Jahresaufträge, sondern auch bei Einzelprojekten wie der Einführung neuer Produkte oder Messeauftritten.

Wir bauen Brücken – in Richtung USA und nach Deutschland. Kaum eine Flugstunde trennt uns von US-Medien- und Business-Zentren wie New York oder Chicago. Weniger als sieben Flugstunden liegen zwischen Toronto und Deutschland, wo der »kanadische Exot« PR Toolbox – in Kombination mit der medien-fabrik – bei vielen Technik- und Wirtschafts-Redaktionen eine feste Größe ist.

Das PR Toolbox-Team:

Martin Wendland,
President, Nationalität: deutsch – acht Jahre Konzern- und Medieneinführung in Deutschland (u.a. Bertelsmann), seit 1989 in Kanada, Agenturgründer & aktiv auf beiden Kontinenten, regelmäßig in Deutschland

David Gersovitz,
Associate Director, Kanadier (aus Montreal) – Vollblut-Journalist (u.a. Presseagenturen Canadian Press und Reuters Air Cargo)

Robert Harper,
Associate Director, US-Amerikaner – der »Elder Statesman« (gelernter Journalist – u.a. Los Angeles Times, Director Public Relations bei Ogilvy & Mather in New York, anschließend Inhaber einer großen PR-Agentur in Toronto)

Dr. James Tulk,
Senior Consultant, Kanadier – promovierter Ingenieur (25 Jahre Berufserfahrung beim führenden Energieversorger Kanadas – Tätigkeiten in R&D, IT und Design) & technischer Berater der Agentur

Bill Payne,
Art Director, US-Amerikaner – Grafik-Designer (Layout, Anzeigen und Traffic)

Jutta Semler,
Office Manager, Deutsch-Kanadierin